



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН  
ГЛАВА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«РУТУЛЬСКИЙ РАЙОН»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«04» 09 2020

№ 259

О РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА  
ТЕРРИТОРИИ МР «РУТУЛЬСКИЙ РАЙОН»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях установления процедуры организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района «Рутульский район» администрация ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района

«Рутульский район» (далее - Порядок);

1.2. Методику определения начальной цены лота аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района «Рутульский район» (далее - Методика определения начальной цены аукциона);

1.3. Положение о комиссии по размещению рекламных конструкций на территории муниципального района «Рутульский район» (далее - Комиссия);

1.4. Состав Комиссии.

2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации МР «Рутульский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации МР «Рутульский район» Кулиева А.А..

Глава МР «Рутульский район»



Ибрагимов И.Г.

УТВЕРЖДЕН:  
Постановлением № 259  
МР «Рутульский район»  
От 08 09 2020 года

**ПОРЯДОК**  
**организации и проведения аукциона в электронной форме**  
**на право заключения договора на установку и эксплуатацию**  
**рекламных конструкций на территории муниципального**  
**района МР «Рутульский район»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района МР «Рутульский район» (далее - Порядок), разработанный на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает процедуру организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящейся в муниципальной собственности муниципального района МР «Рутульский район», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее соответственно - электронный аукцион, договор), определяет условия участия в электронном аукционе, порядок определения победителей электронного аукциона и заключения с ними соответствующего договора.

1.2. Настоящий Порядок распространяется на правоотношения, связанные с размещением рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального района МР «Рутульский район», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.3. В настоящем Порядке используются следующие основные термины и понятия:

1.3.1. организатор аукциона - Администрация МР «Рутульский район» ;

1.3.2. претендент - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, желающие установить и эксплуатировать

рекламную конструкцию на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального района МР «Рутульский район», и подавшие в соответствии с настоящим Порядком заявку о намерении участвовать в электронном аукционе;

1.3.3.участник электронного аукциона - лицо, заинтересованное в заключении договора, допущенное к участию в электронном аукционе (далее - участник);

1.3.4.задаток - денежная сумма:

выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения;

перечисляемая претендентом в целях обеспечения заявки на участие в аукционе;

1.3.5.победитель электронного аукциона - участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора, а также единственный участник электронного аукциона в случаях, установленных настоящим Порядком (далее - победитель);

1.3.6.оператор электронной площадки - юридическое лицо из числа юридических лиц, определенных для организации продажи государственного и муниципального имущества в электронной форме, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.12.2015 № 2488-р, проводящее аукцион;

1.3.7.регламент электронной площадки - документ, определяющий процесс работы электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

1.3.8.электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определенный для проведения электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об электронном аукционе;

1.3.9.электронный аукцион - форма торгов на право заключения договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора, проводимый оператором электронной площадки на электронной площадке.

1.4.Предметом электронного аукциона является право заключения договора в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального района МР

«Рутульский район», утвержденной муниципальным правовым актом Администрации МР «Рутульский район».

1.5. Договор заключается Уполномоченным органом по результатам проведения электронного аукциона с победителем по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

1.6. Договор должен содержать следующие обязательные условия:

1.6.1. шифр рекламной конструкции;

1.6.2. адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции;

1.6.3. кадастровый номер земельного участка, на котором предполагается размещение рекламной конструкции (при наличии);

1.6.4. тип рекламной конструкции;

1.6.5. вид рекламной конструкции;

1.6.6. размер рекламной конструкции;

1.6.7. общую площадь информационного поля рекламной конструкции;

1.6.8. цену договора (по итогам электронного аукциона), порядок и сроки оплаты;

1.6.9. срок действия договора;

1.6.10. основания для расторжения договора;

1.6.11. ответственность сторон.

1.7. Проведение электронного аукциона осуществляется Уполномоченным органом на выбранной по решению комиссии по размещению рекламных конструкций на территории муниципального района МР «Рутульский район» (далее - Комиссия) электронной площадке в соответствии с регламентом электронной площадки, определенным оператором этой электронной площадки.

1.8. Начальная цена лота электронного аукциона устанавливается Комиссией, но не может быть меньше цены, рассчитанной в соответствии с Методикой определения начальной цены лота аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района МР «Рутульский район», утвержденной муниципальным правовым актом МР «Рутульский район».

## **II. Подготовка и организация проведения электронного аукциона**

2.1. В целях проведения электронного аукциона создается Комиссия. Порядок работы Комиссии и ее состав утверждаются муниципальным правовым Актом администрации МР «Рутульский район».

2.2. Комиссия принимает решение о проведении электронного аукциона, определяет условия проведения электронного аукциона (в том числе начальную цену лота электронного аукциона) на основании предложений, поступивших от Уполномоченного органа.

2.3. Уполномоченный орган не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения электронного аукциона размещает на электронной площадке извещение о проведении электронного аукциона и аукционную документацию.

2.4. Извещение о проведении электронного аукциона должно содержать сведения:

2.4.1. об организаторе электронного аукциона, принявшем решение о проведении электронного аукциона, реквизитах указанного решения;

2.4.2. об адресе электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2.4.3. о лоте (предмете электронного аукциона), в том числе:

2.4.3.1. о начальной цене электронного аукциона, а также сроке и порядке внесения итоговой цены электронного аукциона;

2.4.3.2. о размере задатка, порядке его внесения и возврата участником, реквизитах счета для перечисления задатка;

2.4.3.3. о «шаге электронного аукциона»;

2.4.3.4. о месторасположении, адресе установки и эксплуатации рекламной конструкции;

2.4.3.5. о периоде размещения рекламной конструкции;

2.4.4. о дате и времени окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе; дате окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе; дате проведения электронного аукциона. В случае если дата проведения электронного аукциона приходится на нерабочий день, днем проведения электронного аукциона является следующий за ним рабочий день;

2.4.5. о требованиях, предъявляемых к участнику;

2.4.6. о перечне документов, которые должны быть представлены участником.

2.5. Аукционная документация должна содержать следующие сведения:

2.5.1. сведения, предусмотренные подпунктами 2.4.1 - 2.4.6 пункта 2.4 настоящего раздела;

2.5.2. требования к содержанию и составу заявки на участие в электронном аукционе, инструкцию по ее заполнению;

2.5.3. порядок и срок отзыва заявок на участие в электронном аукционе;

2.5.4.срок, в течение которого победитель обязан подписать договор;

2.5.5.проект договора.

2.6.Уполномоченный орган вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении электронного аукциона и аукционную документацию не позднее чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Указанные изменения подлежат размещению в течение одного календарного дня со дня принятия соответствующего решения в порядке, установленном для размещения аукционной документации.

При внесении изменений в извещение о проведении электронного аукциона и в аукционную документацию срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен на такой срок, чтобы со дня размещения на электронной площадке изменений, внесенных в извещение о проведении электронного аукциона и аукционную документацию, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе было не менее 15 календарных дней.

Изменение лота (предмета электронного аукциона) не допускается.

2.7.Любое лицо, заинтересованное в участии в электронном аукционе, в срок не позднее 10 календарных дней до окончания срока приема заявок на участие в электронном аукционе вправе обратиться в Уполномоченный орган за разъяснениями положений аукционной документации с использованием средств электронной площадки. Запросы о разъяснении положений аукционной документации, полученные после вышеуказанного срока, не рассматриваются.

Ответ на запрос о разъяснении положений аукционной документации должен быть подготовлен в течение 2 рабочих дней со дня поступления указанного запроса.

### **III.Процедура проведения электронного аукциона**

3.1.Для участия в электронном аукционе претенденты, зарегистрированные на электронной площадке в установленном регламентом электронной площадки порядке, подают заявки на участие в электронном аукционе.

3.2.Прием заявок на участие в электронном аукционе прекращается не ранее чем за 3 рабочих дня до дня проведения электронного аукциона.

3.3. Заявки на участие в электронном аукционе направляются участниками оператору электронной площадки в форме электронного документа и должны содержать согласие участника с условиями аукционной документации.

3.4. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в электронном аукционе по одному лоту.

3.5. Комиссия осуществляет проверку заявок на участие в электронном аукционе на соответствие требованиям настоящего Порядка, регламента электронной площадки, действующего законодательства Российской Федерации. Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе не может превышать 3 рабочих дней с даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.

3.6. Претендент не допускается Комиссией к участию в электронном аукционе в следующих случаях:

3.6.1. непредставления документов в соответствии с извещением о проведении электронного аукциона и аукционной документацией, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

3.6.2. несоответствия претендента требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации;

3.6.3. невнесения задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении электронного аукциона;

3.6.4. несоответствия заявки на участие в электронном аукционе требованиям аукционной документации;

3.6.5. наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

3.6.6. наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в электронном аукционе;

3.6.7. в случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим претендентом не отозваны, все заявки на участие в электронном аукционе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются претенденту.

3.7. По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе Комиссия принимает одно из следующих решений:

3.7.1. о допуске участника к участию в электронном аукционе;



3.7.2.об отказе в допуске участника к участию в электронном аукционе.

3.8.Проведение электронного аукциона осуществляется посредством подачи ценовых предложений участниками в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.9.Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

3.9.1.по окончании срока подачи заявок на участие в электронном аукционе подана только одна заявка на участие в электронном аукционе или не подано ни одной заявки на участие в электронном аукционе;

3.9.2.на основании результатов рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в электронном аукционе (об отказе в приеме заявки на участие в электронном аукционе) всех участников, подавших заявки на участие в электронном аукционе, либо на основании результатов рассмотрения заявок на участие в электронного аукционе принято решение о допуске одного участника;

3.9.3.если в течение десяти минут после начала проведения электронного аукциона ни один из участников не подал предложение о цене электронного аукциона.

3.10.В случае если ни от одного из участников не поступило предложение о повышении начальной цены электронного аукциона, победителем признается участник, чья заявка на участие в электронном аукционе поступила первой.

3.11.В случае если электронный аукцион признан несостоявшимся по причинам, указанным в подпунктах 3.9.1, 3.9.2 пункта 3.9 настоящего раздела, при условии допуска одного участника, победителем признается единственный участник. Договор в указанном случае заключается с единственным участником по начальной цене электронного аукциона.

3.12.В случае признания электронного аукциона несостоявшимся по причинам, указанным в подпункте 3.9.3 пункта 3.9 настоящего раздела, может быть объявлен повторный электронный аукцион, при этом начальная цена лота электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть снижена на основании решения Комиссии на 15 % от начального размера, и на 30 % от начального размера - в случае если повторный аукцион признан несостоявшимся.

3.13.По результатам рассмотрения протокола проведения электронного аукциона, представленного оператором электронной площадки, Комиссия в течение 3 рабочих дней после дня проведения

электронного аукциона в двух экземплярах оформляет протокол подведения итогов электронного аукциона (далее - итоговый протокол), который подписывается всеми присутствующими на заседании Комиссии членами.

Итоговый протокол должен содержать сведения о победителе и участнике, сделавшем предпоследнее предложение, о цене электронного аукциона, о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве (последнее - при наличии), паспортных данных, месте жительства (для индивидуального предпринимателя), идентификационном номере налогоплательщика с указанием порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

Один экземпляр итогового протокола хранится у Уполномоченного органа, другой экземпляр в течение 3 рабочих дней с даты его подписания направляется победителю или участнику, подавшему единственную заявку на участие в электронном аукционе, с приложением проекта договора, который составляется путем включения в данный проект договора условий о цене, предложенных победителем или участником, подавшим единственную заявку на участие в электронном аукционе.

Уполномоченный орган в течение 3 рабочих дней с даты подписания итогового протокола направляет его для размещения на электронной площадке ее оператору.

#### **IV. Заключение договора**

4.1. Договор с победителем заключается Уполномоченным органом не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке итогового протокола.

4.2. В случае если победитель не подписал проект договора в срок и на условиях, предусмотренных аукционной документацией, итоговым протоколом и настоящим Порядком, победитель признается уклонившимся от заключения договора, и денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

4.3.В случае уклонения победителя от заключения договора Уполномоченный орган заключает договор с участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене электронного аукциона.

При этом заключение договора для участника, сделавшего предпоследнее предложение о цене электронного аукциона, является обязательным.

4.4.В случае уклонения участника, сделавшего предпоследнее предложение о цене электронного аукциона, от заключения договора Уполномоченный орган признает электронный аукцион несостоявшимся и обязан в течение одного месяца со дня принятия решения о признании электронного аукциона несостоявшимся объявить повторный электронный аукцион.

Приложение 1  
к Порядку организации  
и проведения аукциона  
в электронной форме на право  
заключения договора на установку  
и эксплуатацию рекламных  
конструкций на территории  
муниципального района  
«Рутульский район»

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**  
**на земельном участке, здании или ином недвижимом**  
**имуществе, находящихся в муниципальной собственности**  
**муниципального района «Рутульский район»,**  
**либо на земельном участке, государственная собственность**  
**на который не разграничена**

с.Рутул

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

Администрация МР «Рутульский район», , в лице Главы МР «Рутульский район» Ибрагимов И.Г., действующего на основании на основании Устав МР «Рутульский район», с одной стороны и \_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, на основании протокола заседания комиссии по размещению рекламных конструкций \_\_\_\_\_ на территории муниципального района «Рутульский район», от \_\_\_\_\_ (далее - Протокол), заключили настоящий договор (далее - договор) о нижеследующем:

### 1. Предмет договора

1.1. Управление предоставляет за плату Владельцу рекламной конструкции право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (согласно приложению № 1 (не приводится) к настоящему договору):

шифр рекламной конструкции \_\_\_\_\_;

адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции \_\_\_\_\_;

\_\_\_\_\_ кадастровый номер земельного участка, на котором предполагается размещение рекламной конструкции (при наличии) \_\_\_\_\_;